

SEOマーケターの学習ロードマップ

この章の講座では、未経験からSEO対策スキルを身に付ける全体像を把握します。

DAY 1 【講師紹介】SEOを学び僕の人生が変わった理由

学べる事

- SEO対策でどう人生が変わるのか

復習する



DAY 2 個人ができるSEOのマネタイズ方法【5パターン】

学べる事

- SEO対策でお金を稼ぐ手法
- 各手法の概要

復習する



DAY 3 SEO集客が最強マーケティング手法である3つの理由

学べる事

- SEO対策のメリット

復習する



DAY 4 1年間で月収5万円~100万円を達成する学習ロードマップ

学べる事

- 収益を達成するスケジュール感
- 全体的に必要な作業量

復習する



SEOの傾向と基礎を学ぶ

SEOを始める前に覚えておきたい知識や、基本となる考え方をインプットします。

DAY 1 まずはGoogleの理念を理解しよう

学べる事

- Googleの理念10ヶ条
- Googleが重要な理由

復習する



DAY 2 検索順位アルゴリズムとアップデートの歴史

学べる事

- 記事の順位を決める評価方法
- 順位変動の傾向と対策

復習する



DAY 3 【重要】YMYLジャンルとE-A-Tを理解しよう

学べる事

- YMYLについて
- Googleの評価基準

復習する



DAY 4 ジャンルを選ぶ3つのポイント

学べる事

- 失敗しないジャンル選び
- 意識すべき三要素

復習する



DAY 5 これからのSEOは一次情報が鍵

学べる事

- 信頼できる一次情報の重要性
- 一次情報を集める方法

復習する



DAY 6 SEOの「質」とはSXOの追求である

学べる事

- SEOの「質が高い」意味
- インサイトとデザインを満たす

復習する



DAY 7 【実例】一次情報とSXOで上位表示

学べる事

- 実例でSEO基礎を振り返る
- 上位表示記事になる理由

復習する



DAY 8 ブログに書くネタは何がいい？【具体例を出してみま…

学べる事

- 目的からネタを逆算
- キーワードとセットで選定

復習する



サイト戦略設計とキーワード選定

記事を上位表示させるための戦略の立て方と、ツールを使用した分析を行います。

DAY 1 新サイトが上位表示されるロジック

学べる事

- 記事上位表示の仕組み
- 上位表示させるポイント

復習する



DAY 2 記事を上位表示させる2つの視点

学べる事

- SEOは団体戦
- サイト評価と記事評価

復習する



DAY 3 まずやるべきSEOの設定

後日公開予定



DAY 4 mozを使いドメインパワーを計測しよう

学べる事

- ドメインパワーについて
- 無料計測ツール「moz」の実例

復習する



DAY 5 SEOメディア運用の6STEP

学べる事

- 最初に決めるべき6つの項目
- 肝は分析と改善

復習する



DAY 6 メディア戦略を目的から逆算する

学べる事

- 目的から逆算する戦略の立て方
- 売りたい商品がない時にする事

復習する



DAY 7 ブログ名を考えたときの2つの視点

学べる事

- コンセプトから逆算
- 指名検索で上位表示

復習する



DAY 8 キーワード選定【基本概念】

学べる事

- 検索キーワードは読者の悩み
- キーワード選定でよくある失敗

復習する



DAY 9 キーワードツールの使い方

学べる事

- キーワードツール活用事例
- リサーチの着眼点

復習する



DAY 10 有料ツールSemrushでできること

学べる事

- 絶対に知っておくべき競合の調査
- 競合とキーワード分析

復習する



DAY 11 キーワードを型で分類しよう

学べる事

- キーワードの型
- 収益性とアクセスで分類

復習する



DAY 12 上位表示できるか確認する【実践】

学べる事

- 記事リサーチの重要性
- リサーチの手順3STEP

復習する



DAY 13 キーワードの優先順位とシート作成

学べる事

- 最初に狙うキーワードの決め方
- キーワード整理シートの活用

復習する



DAY 14 【宿題】最低5個キーワード表を埋めよう

学べる事

- シートをコピーして実践
- オススメKYツール

復習する



DAY 15 【実例】実体験と記事群で上位表示（就活サイトおすすめ…

学べる事

- 記事群の増加でSEO強化
- 親・子記事で関連性を意識

復習する



SEOライティングを実践する

基礎学習を基に記事作成を実践しながら、より深くSEO対策の知識を身に付けます。

DAY 1 上位表示される記事リサーチの方法

学べる事

- 記事リサーチの重要性
- リサーチの手順3STEP

復習する



DAY 2 記事作成で意識すべき文字数

学べる事

- 必要な文字数の決め方
- 競合上位記事の文字数の調べ方

復習する



DAY 3 記事構成作成のポイント3つ

学べる事

- 最初に記事構成が必要な理由
- 記事構成で意識するポイント

復習する



DAY 4 SEO的に正しい見出しタグの適切な使い方

学べる事

- SEOに必要な見出しのルール
- 上位記事にするタグの使い方

復習する



DAY 5 【実例】リサーチ→記事構成作成の具体的手順

学べる事

- 記事構成の落とし込み手順
- 読者が持つ潜在ニーズのつかみ方

復習する



DAY 6 SEOライティングの重要項目

学べる事

- 執筆前に知るべき3つの項目
- 上位表示させるための追求

復習する



DAY 7 読者を離脱させない文章の書き方

学べる事

- 滞在時間をのばすポイント
- 心をつかむ導入文の実例

復習する



DAY 8 画像の適切な挿入方法【altタグ・サイズ圧縮】

学べる事

- WordPressで画像挿入
- 適切に挿入するための注意点

復習する



DAY 9 魅力的な記事タイトルの設定

学べる事

- タイトルが重要な理由と条件
- クリック率を高める方法

復習する



DAY 10 メタディスクリプションの設定

学べる事

- メタディスクリプションについて
- 入れるべき理由とポイント

復習する



DAY 11 【上位表示させる】公開記事のインデックス登録方法

学べる事

- インデックス登録のメリット
- 登録の手順と確認方法

復習する



DAY 12 SEOに強いサイト設計【記事群と内部リンク】

学べる事

- 順位を上げる関連付け
- 内部リンク設計で意識する事

復習する



DAY 13 1位表示続出！SEOライティング記事公開前チェックリ…

学べる事

- キーワード選定
- 記事構成作成

復習する



DAY 14 【宿題】まずは「10記事」本気で書いてみよう

学べる事

- 「本気で書く」という事
- 実践することで力が身に付く

復習する



DAY 15 ※5月4日公開【実例】読みづらい文章の記事添削

学べる事

- チェックリストを使った実例
- 記事の改善ポイント

復習する



マネタイズ戦略【アフィリエイト】

マネタイズ戦略を立て、アフィリエイト5万円を目指し実践することができます。

DAY 1 【1年で月収5万円目指す】アフィリエイトの稼ぎ方

学べる事

- 1年で月5万稼ぐ最短ルート
- アフィリエイトで稼ぐ未来

復習する



DAY 2 アフィリエイトの必勝方程式

学べる事

- 稼ぐための必勝方程式
- 稼げない人の特徴

復習する



DAY 3 アフィリエイトジャンルの選び方とおすすめ9選

学べる事

- ジャンルの選び方
- おすすめジャンル9選

復習する



DAY 4 ASP登録の仕方と使い方

学べる事

- ASPの登録方法
- おすすめASP

復習する



DAY 5 アフィリエイト案件の探し方/選び方

学べる事

- 案件の探し方
- 稼げる案件の選び方

復習する



DAY 6 マネタイズ視点でのキーワード選定

学べる事

- キーワード選定の重要性
- 稼ぐためのキーワード選定

復習する



DAY 7 ニッチキーワードを見つける方法

学べる事

- ニッチキーワードが重要な理由
- 意外なキーワード発掘方法3選

復習する



DAY 8 【実例】セールスで意識すべき5つの顧客心理

学べる事

- セールスライティング
- セールスで意識する5ポイント

復習する



DAY 9 「報酬が上がらない！」を解決する考え方

学べる事

- 躓いた時の基本の考え方
- ブログに必要な因数分解

復習する



DAY 10 アフィリエイトの特別単価交渉方法

学べる事

- 特別単価とは何か
- 広告主への交渉方法

復習する



DAY 11 【特単あり！】Withマーケアフィリエイトのご紹介

学べる事

- Withマーケのアフィリエイト
- はじめての特単獲得方法

復習する



サイト分析・改善

サイト分析・改善に必要なツールとその具体的方法が学べます。

DAY 1 SEOメディアは改善の連続で強くなる（検索順位は必ず…

学べる事

- メディア改善に必要なこと
- 検索順位測定の重要性

復習する



DAY 2 有料ツールRanktracker（ランクトラッカー）でできる…

学べる事

- ランクトラッカーの使い方

学習を始める



DAY 3 Googleアナリティクスの分析方法

学べる事

- アナリティクスの見方

学習を始める



DAY 4 Googleサーチコンソールの分析方法

学べる事

- サーチコンソールの使い方
- 具体的な分析方法

学習を始める



DAY 5 記事リライトの具体的方法・タイミング

学べる事

- 失敗しないリライト方法
- リライトのタイミング

学習を始める



DAY 6 【実演①】リライトで記事順位を上げてみる「WEBライ…

学べる事

- 実際のリライト場面

学習を始める



DAY 7 【その後】リライトで記事順位を上げてみる「Webライ…

学べる事

- リライトのその後

学習を始める



DAY 8 カニバリゼーションに注意！解消方法【カノニカルなど】

学べる事

- カニバリについて
- カニバリした時の解決策

学習を始める



DAY 9 上位表示に効く被リンク設計

学べる事

- 上位表示と被リンクの関係
- 被リンク獲得戦略

学習を始める



SEOマーケターとして仕事を取る

SEOマーケターとしての戦略が分かり、勝たせる施策を打つことができます。

DAY 1 SEOコンサルの仕事内容・収入・活躍条件を解説

学べる事

- SEOコンサルの実際
- 活躍できる人の特徴

復習する



DAY 2 SEOコンサルティグはこう進める【7STEP】

学べる事

- SEOコンサルの進め方
- コンサル時の注意点

復習する



DAY 3 企業オウンドメディアの具体的なSEO戦略設計

学べる事

- 売りに貢献するSEO戦略設計
- 押さえるべき3つの視点

復習する



DAY 4 SEOコンサル案件を獲得する際の戦略

学べる事

- 案件獲得の4STEP
- コンサル案件獲得に必要なこと

復習する



DAY 5 SEOコンサルをする際の値決め

学べる事

- コンサルの値付け方法
- SEOならではの提案方法

復習する



DAY 6 クライアントメディアを勝たせる具体的施策

学べる事

- よくやるリサーチ方法
- 勝たせるための施策

学習を始める



DAY 7 ポートフォリオを作成しよう【テンプレあり】

学べる事

- 受注するためのポートフォリオ

学習を始める



SEO応用・事例集

さらに規模の大きいメディア運用や施策について把握します。

DAY 1 100万PV超えの大規模サイトを作る方法

学べる事

- 100万PVサイトの裏側
- 大型メディア構築の要素

復習する



DAY 2 ビッグキーワードの獲得方法

学べる事

- ビッグキーワードとは
- vol多いキーワードの狙い方

復習する



DAY 3 指名検索を増やす方法

学べる事

- 指名検索のメリット
- 指名検索を増やす秘策

学習を始める



DAY 4 サイト収益100万円を達成する考え方

学べる事

- 収益100万円の道のり
- ブログ運営に欠かせない考え

学習を始める



DAY 5 【最新】GoogleSEOアップデートで落ちるサイトの特徴…

学べる事

- 最新のアルゴリズム
- アップデート対策

学習を始める



DAY 6 その後もご要望・質問次第で追加予定です

後日公開予定



勉強会アーカイブ【ポイント購入】

過去に実施した勉強会のアーカイブです。

DAY 1 初心者向け！稼ぐためのブログスタートアップセミナー

学べる事

- 記事を書いても稼げない理由
- 【悪用現金】案件選定の裏技

学習を始める



DAY 2 ブログ勉強会①

学べる事

- 1PVの価値
- 1PV100円以上の価値

学習を始める

